

# VBÖ

Verband der Baustoffhändler  
Österreichs



- Logo Relaunch
- Corporate Design
- Brand Manual

# VBÖ

Verband der Baustoffhändler  
Österreichs

- Logo Relaunch
- Corporate Design
- Brand Manual

## Corporate Design | der Hintergrund



Der **Baustoff-Fachhandel** ist Bindeglied zwischen Baustoff-Produktion und -Verarbeitung, ist also Schlüsselrolle im Baugeschehen und somit eine der tragenden Säulen der Österreichischen Wirtschaft.

Eine verantwortungsvolle Position national und über die Grenzen hinaus.

Nachhaltige und zukunftsorientierte Investitionen in den Wohnbau, in Betriebs- und Verwaltungsgebäude, Ausbildungsstätten, den Umweltschutz- und Tiefbau schaffen die Voraussetzungen für das reibungslose Funktionieren unserer Volkswirtschaft.

Der **VBÖ - Verband der Baustoffhändler Österreichs** ist ein kammerunabhängiger Verband, der sich aus freiwilligen Mitgliedern des Baustoff-Fachhandels zusammensetzt und die Interessenvertretung sowie die Förderung des Baustoffhandels zur Aufgabe hat.

Der VBÖ verfolgt die Ziele:

- aufmerksam machen auf Bedeutung und Aufgaben des Fachhandels
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Stärkung von Partnerschaften zwischen Handel und Industrie
- Mitwirken bei wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsprozessen



Mit diesem Hintergrund ist klar – der VBÖ-Verband der Baustoffhändler Österreichs braucht ein(en)

**starken Auftritt / ein starkes Logo:**



## Corporate Design | klassischer Ansatz



Das **Corporate Design** (CD) bezeichnet einen Teilbereich der **Corporate Identity** (CI) und beinhaltet das gesamte visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation.

Dazu zählen sämtliche Kommunikationsmittel (Logo/Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemitteln, div. Werbeträger, Displays...).

Die Gestaltung aller Elemente des CD geschieht unter einheitlichen Gesichtspunkten, um bei jedem Kontakt einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen. Dies trägt zu Bekanntheit und positivem Image bei.

Da das VBÖ-Logo einem Relaunch unterzogen wurde, ist sicherzustellen, dass ab sofort weitgehend die Nutzung dessen erfolgt. Es wird darum gebeten, nach Möglichkeit ehest bald das "alte" Logo gegen das neue auszutauschen. Längstens jedoch sollte dies innerhalb der nächsten ein bis zwei Jahre erfolgen.

Um eine möglichst effiziente Implementierung des neuen Designs gewährleisten zu können, werden einige visuelle Basiselemente sowie exemplarische Anwendungen in diesem Styleguide / Handbuch dokumentiert und den Mitgliedern des VBÖ (sowie ggf. Partnern) zur Verfügung gestellt.

Gezielt gesetzte Modifikationen an der Typografie, am Bildelement und an den Farben für einen

**sanften Relaunch:**

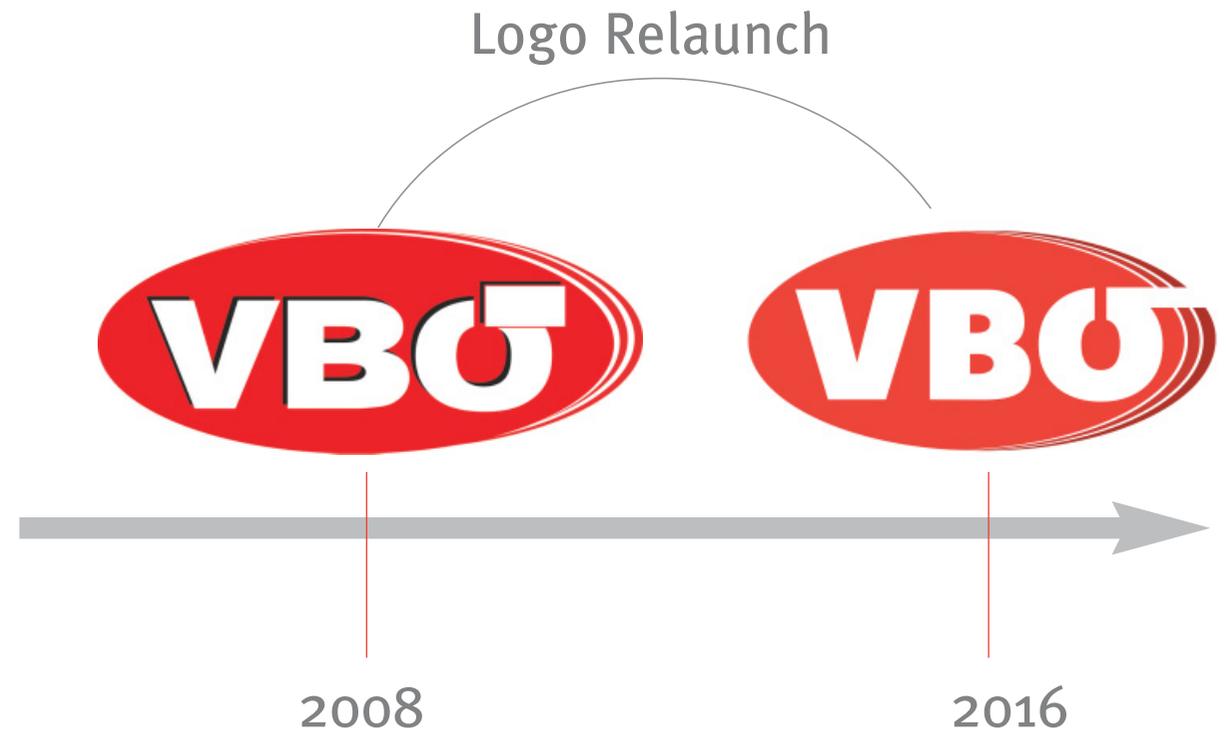


# VBÖ

Verband der Baustoffhändler  
Österreichs

- Logo Relaunch
- Corporate Design
- Brand Manual

Der Relaunch | Alt vs. Neu

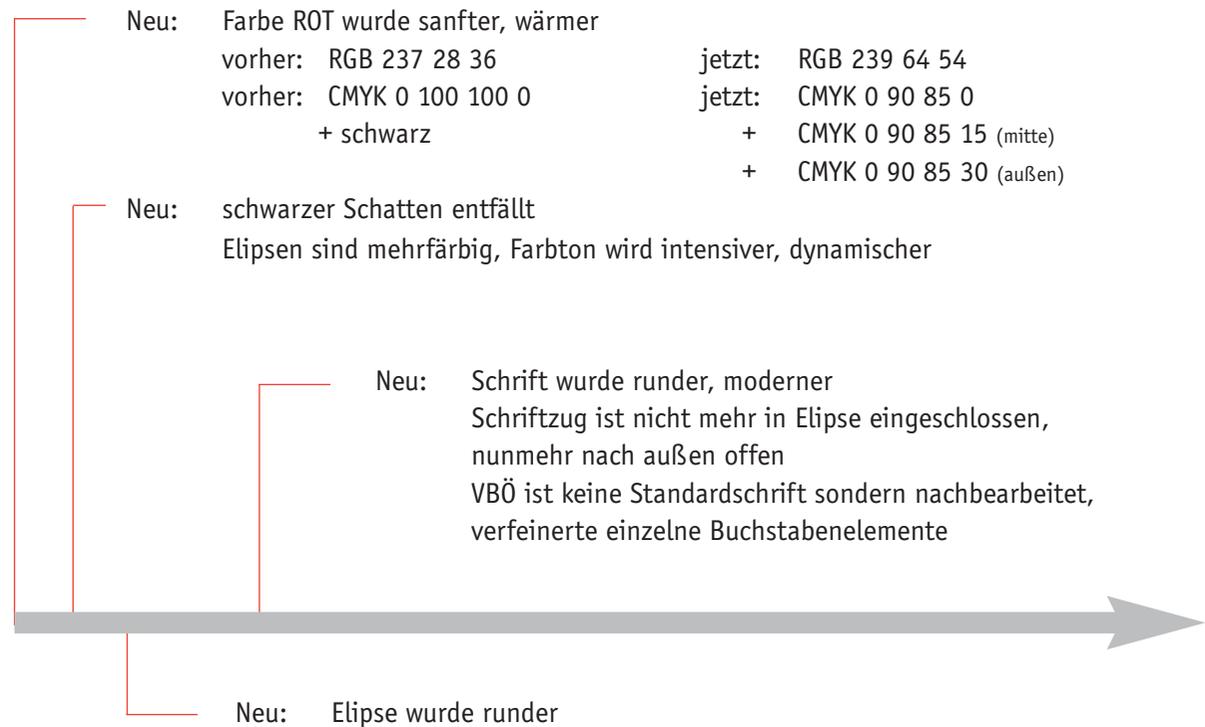


# VBÖ

Verband der Baustoffhändler  
Österreichs

- Logo Relaunch
- Corporate Design
- Brand Manual

## Der Relaunch | Neukonzeptionen



- Logo Relaunch
- Corporate Design
- Brand Manual

## Corporate Design | konsequente Linie



	sofort ersetzen	später ersetzen	bereits ersetzt
Logo im Einsatz: Geschäftsdrucksorten			
Website			X
Aufkleber			
Jahresbericht			X
div. Werbemittel			
div. Banner			X
Einladungen			X
.....			
.....			

Logopräsenz:	sofort ersetzen	später ersetzen	bereits ersetzt
Signaturen, auf Websites von Geschäftspartnern, Newsletter, Urkunden, Auszeichnungen, Koopmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, etc ....			

# VBÖ

Verband der Baustoffhändler  
Österreichs

- Logo Relaunch
- Corporate Design
- Brand Manual

Corporate Design | Anwendung



**Die Präsidenten des VBÖ seit seiner Gründung**

2016	Ewald Kronheim
bis 2016	Leonhard Helbich-Poschacher
bis 2002	Karl Egger
1999	Herbert Schmeiduch
bis 1999	Eduard Jöchl
1984	Günther Koch
bis 1993	Josef Jung
1974	Peter Kandler
bis 1984	Robert Hutschinski
1968	Karl Ernst Wagner
bis 1974	Peter Kandler
1959	Siegmund Hutschinski
bis 1968	Peter Kandler
1950	Johann Jung
bis 1959	Peter Kandler
1945	Georg Grün
bis 1950	
1938	
bis 1945	
1935	
bis 1938	
1927	
bis 1935	
1922	
bis 1927	
1918	
bis 1922	
1908	
bis 1918	

**Büroadresse:**  
A-3100 St. Pölten  
Kastlicgasse 1/15  
Tel: +43 (0)2742 256 231  
Fax: +43 (0)2742 256 232  
E: [verband-bau@aon.at](mailto:verband-bau@aon.at)  
Web: [www.vboe.eu](http://www.vboe.eu)

**EINLADUNG zur 58. Baustoff-HANDELSTAGUNG**  
2.-3. JUNI | CONGRESS CENTER VILLACH  
2016

**JAHRBERICHT 2015**



# VBÖ

Verband der Baustoffhändler  
Österreichs

- Logo Relaunch
- Corporate Design
- Brand Manual

Corporate Design | Farbvarianten



Darstellung des Logos in

mehrfärbig Rot mit Farbschattierungen  
einfärbig Rot ohne Farbschattierungen  
und in schwarz/weiß Variante, bzw. in Graustufen



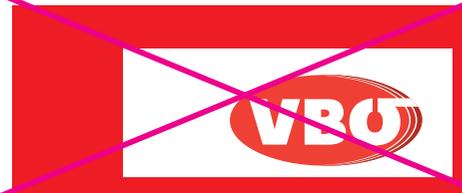


Steht das Logo auf einfarbigem Hintergrund, so sollte auf ein angenehmes Farbklima geachtet werden. Ist dies nicht gegeben, ist das Logo in einen Kasten oder in eine Elipse auf weißem Hintergrund zu setzen.  
Steht das Logo in einem weißen Kasten oder in einer Elipse, ist darauf zu achten, dass die Abstände an allen Kanten gleich zu halten sind.  
Als Abstand empfiehlt sich die Höhe der Linie des Ö-Striches.

ok



nicht ok

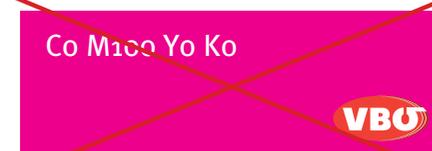
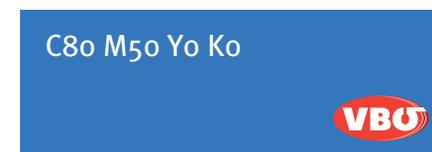
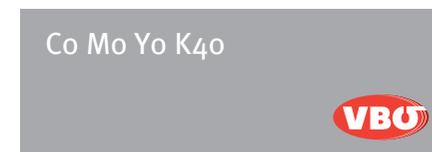
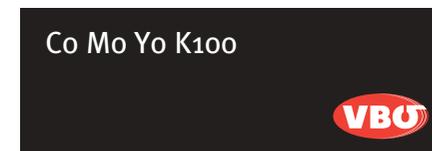
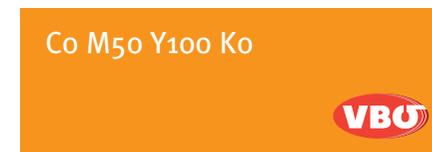
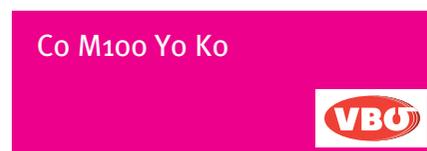
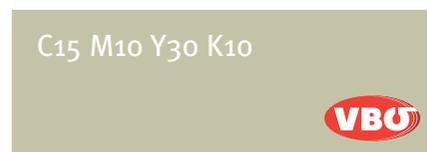
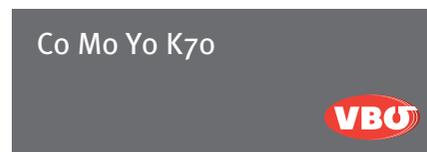
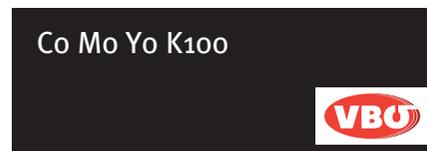
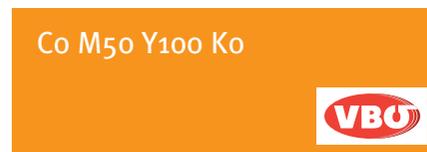


# VBÖ

Verband der Baustoffhändler  
Österreichs

- Logo Relaunch
- Corporate Design
- Brand Manual

## Corporate Design | Farbklima-Beispiele



# VBÖ

Verband der Baustoffhändler  
Österreichs

- Logo Relaunch
- Corporate Design
- Brand Manual

Corporate Design | Logo mit Zusatz



Das Logo kann mit einem Zusatz eingesetzt werden.  
Dieser Zusatz ist die Bezeichnung des Verbandes:

**Verband der Baustoffhändler Österreich**

Auch hier sind Richtlinien einzuhalten. Das Logo mit Ergänzung wird ebenfalls als Druckvorlage bereitgestellt.

Verband der  
Baustoffhändler  
ÖSTERREICHS



Schrift: Officina Sans Book