

# GfK Handelspanel für Baustoffe

**Beispielbericht für VBÖ  
Entwurf 3**

Sebastian Springer, MSc.

Consultant Market Insights, Client Solutions AT



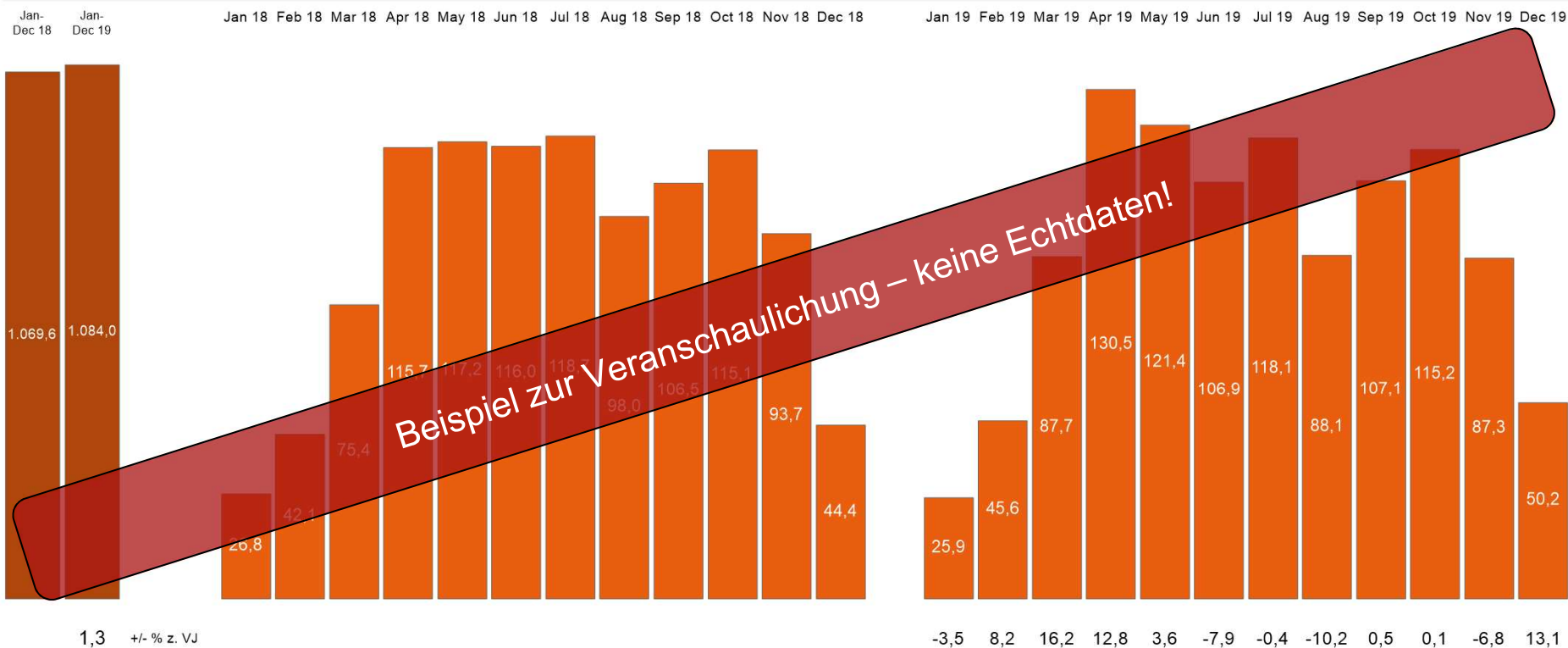


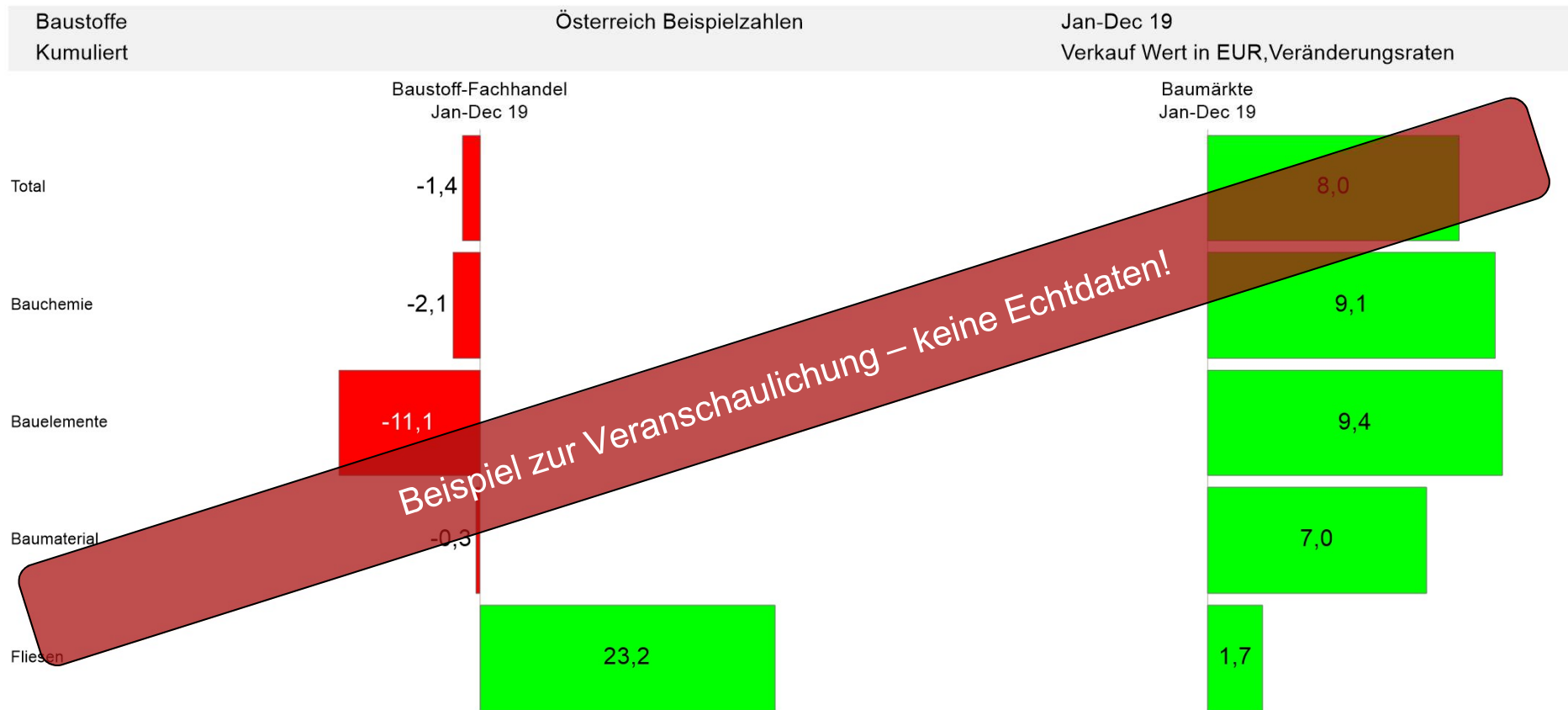
### Baustoff-Fachhandel Total

### Österreich Beispielzahlen

### Jan-Dec 19

Verkauf Wert in Mio. EUR



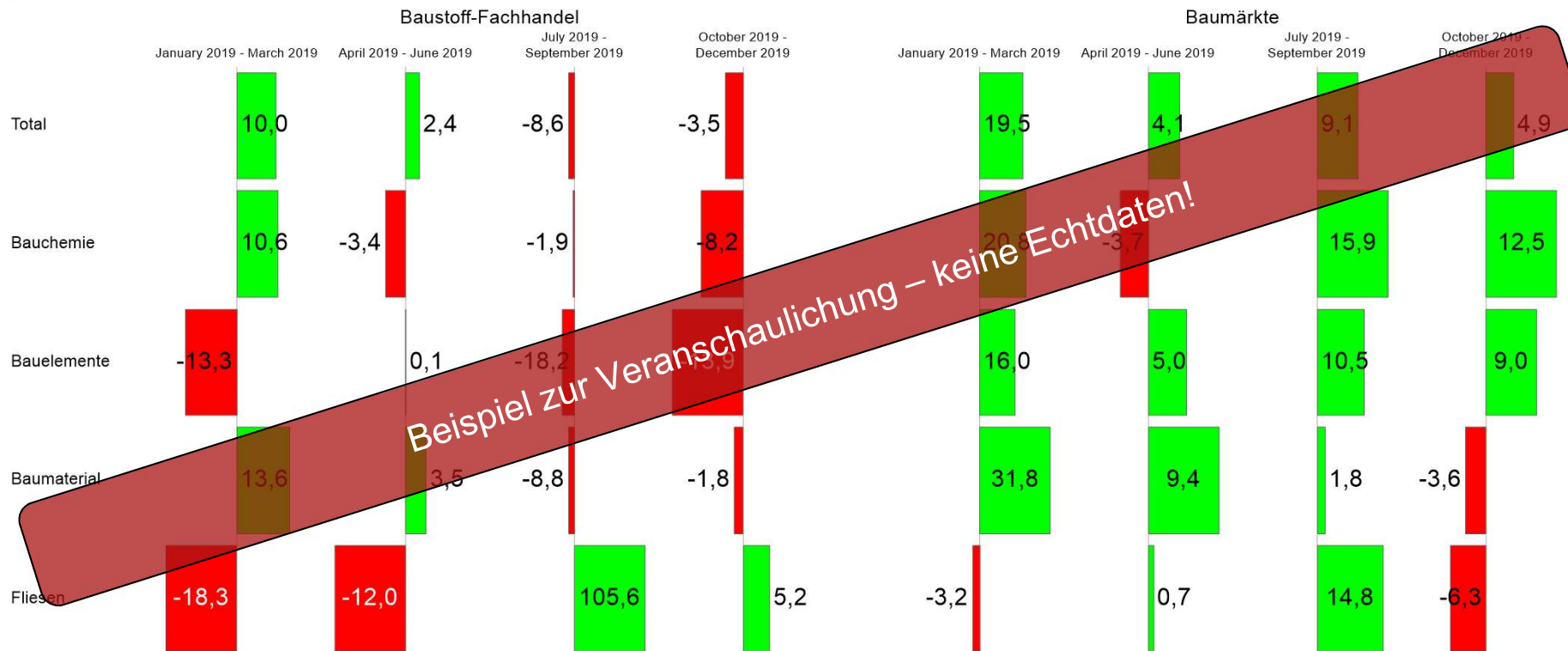




Baustoffe  
Pro Quartal

Österreich Beispielzahlen

January 2019 - March 2019 - October 2019 - December 2019  
Verkauf Wert in EUR, Veränderungsrate





Österreich

## Glossar - Kategorien

### Baustoffe

wie z.B.: Bauchemie, Bauelemente, Fliesen, ...

### Holz

wie z.B.: Bauholz, Paneele, Leisten, ...

### Wand/Boden

wie z.B.: Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, ...

### Werkzeuge/Maschinen

wie z.B.: Elektronische Messgeräte, Handwerkzeuge, Maschinen, ...

### Eisenwaren/Sicherungstechnik

wie z.B.: Nägel, Schlösser, Rauchmelder, ...

### Elektro

wie z.B.: Antriebstechnologie, Elektroinstallationen, elektronische Komponenten, ...

### Beleuchtung

wie z.B.: Lampen, Beleuchtung, Leuchten, ...

### Sanitär

wie z.B.: Heizung, Sanitärinstallationen, Armaturen, ...

### Garten

wie z.B.: Zäune, Erden, Motorgartengeräte, ...

### Raumaustattung

wie z.B.: Jalousien, Teppiche, Innendekoration, ...

### Möbel

wie z.B.: Badmöbel, Küchenmöbel, Büromöbel, ...

### Heimtextilien

wie z.B.: Kurzwaren, Heimtextilien, ...

### Haushaltswaren//Küchenutensilien

wie z.B.: Haushaltsreinigungsgeräte, Reinigungszubehör, Kochgeschirr, ...

### Autozubehör/Anhänger/Fahrzeuge

wie z.B.: Automobiltechnik, Zubehör, Fahrzeuge, Anhänger, ...

### Saisonware/Werbeware

### Sonstiges

wie z.B.: Kunsthandwerk, Lebensmittel, Mode, Haushaltselektrogeräte, ...

### Bauen im Detail

#### Bauchemie

wie z.B.: Klebstoffe, Fugenmasse, Mörtel, Zement, ...

#### Bauelemente

wie z.B.: Türen, Tore, Fenster, Stiegen, ...

#### Baumaterial

wie z.B.: Trockenbau, Isolierung, Ziegel, Sand, ...

#### Fliesen

wie z.B.: Mosaik, Fliesen Accessoires, Fliesen, ...



Österreich

## Glossar - Kanal Definition

### Baustoff-Fachhandel

Der Baustoff-Fachhandel ist großflächig angelegt, da üblicherweise ein Freigelände und/oder Lagerraum gegeben ist.

Zur Zielgruppe zählen sowohl gewerbliche als auch private Endverbraucher, wobei das B2B-Geschäft mind. 50% des Gesamtumsatzes beträgt.

Baustoff-Fachhändler erwirtschaften 50% ihres Umsatzes mit Baumaterial, Bauchemie und Bauelemente . Mind. 80% ihres Umsatzes müssen Baustoff-Fachhändler mit dem Verkauf folgenden Waren erreichen:

- Baumaterial (Steine, Ziegel, Dämmstoffe, Schüttgüter, Baustahl...)
- Bauchemie (Mörtel, Beton, Spachtelmasse, Dichtungsmittel, Fliesenchemie, ...)
- Bauelemente (Fenster, Türen, Tore, Treppen, Zäune, Sonnenschutz...)
- Erweiterungssortimenten (Fliesen, Holz, Garten, Wand/Boden innen, Werkzeuge/Maschinen...).

In Österreich werden Betriebe mit einem Baustoffe Jahresumsatz ab 100 Tsd Euro berücksichtigt.  
Nicht inkludiert sind: Bau- und Heimwerkermärkte, Fachhändler für Fliesen, Holz, Sanitär, Dach etc.



Österreich

## ÜBER UNS



**Die Ergebnisse bleiben Eigentum der GfK Austria GmbH und sind vertraulich zu behandeln.**

**Sie dürfen ohne Ausnahme nicht an Dritte in irgendeiner Form weitergegeben werden.**

**Wir hoffen auf ein weiterhin vertrauensvolles Zusammenwirken und wünschen Ihnen einen erfolgreichen Geschäftsverlauf.**

Ihre Ansprechpartner bei GfK:

Market Insights  
Erdberger Lände 26a  
A-1030 Wien

Herr Mag. Wolfgang Appel  
Tel.: +43 1 717 10 - 342  
E-Mail: [wolfgang.appel@gfk.com](mailto:wolfgang.appel@gfk.com)

Herr Sebastian Springer, MSc  
Tel.: +43 1 717 10 - 282  
E-Mail: [sebastian.springer@gfk.com](mailto:sebastian.springer@gfk.com)